

6 anledningar till varför du ska ta en kreditupplysning

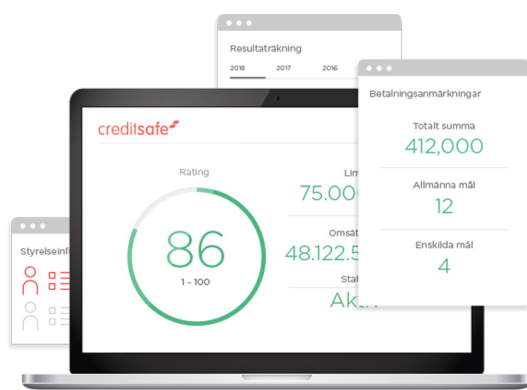
Att ta en kreditupplysning är viktigt för att veta vem du gör affärer med och för att undvika kostsamma kreditförluster. Du får information om risknivå, kan försäkra dig om att få betalt och kan tacka ja till fler affärer.

1 Identifiera och verifiera kunden

Innan du gör affärer måste du identifiera att det är rätt juridisk person eller företag, det gör du enkelt genom en kreditupplysning. Säkerställ att organisations- eller personnummer stämmer, så att du vet att det är rätt creditsökande och inte en bedragare. Är leveransadressen samma som kundens adress? Verifiera kunduppgifterna tidigt, du som säljare ansvarar för att ha korrekt information vid varje köptillfälle.

2 Bedöm din kreditrisk

Är personen eller företaget i farozonen? En kreditupplysning innehåller all viktig information som du behöver för att kunna värdera och bedöma risken samt bevilja en kredit. Kontrollera kundens intäkter och betalningshistorik - finns betalningsanmärkningar eller skulder? Genom vårt kreditvärderingssystem får du snabbt hjälp att bedöma risknivå samt att se trender.



En kreditupplysning är en billig försäkring mot bedrägerier

Det ger dig ett tryggt beslutsunderlag för att bedöma betalningsförmåga. Genom att kontrollera nya och återkommande kunder får du ekonomisk information och ett snabbt besked om kreditvärdighet.

3 Anpassa betalningsvillkoren

Har du en kreditpolicy? Anpassa kreditgivningen och sätt rätt betalningsalternativ till rätt kund. Om kunden är kreditvärdig kan med fördel erbjuda faktura. Är det en ny affärskontakt eller om du är osäker kan du hellre erbjuda förskottsbetalning eller en kortare kredittid. Tänk på att anpassa efter den dagsaktuella informationen i kreditupplysningen.

4 Skydda dig mot kreditförluster

Visste du att 80% av alla kreditförluster sker på befintliga kunder? Ibland räcker inte magkänslan - hur bra den än är. En kunds ekonomiska situation kan snabbt försämrats och du bör regelbundet bevaka dina affärsrelationer för att kunna agera direkt.

5 Kontrollera firmatecknare

Gör du affärer med ett företag bör du ta reda på vilka som är kända firmatecknare. Felaktigheter kan innebära att det saknas möjligheter att vidta rättsliga åtgärder vid en kreditförlust. Genom en företrädarkontroll kan du upptäcka negativ ekonomisk information på styrelsen och se en direkt eller indirekt påverkan på verksamheten. Du kan även se tidigare bolagsengagemang i tex. konkursade bolag.

6 Öka din försäljning

Glöm inte att se möjligheterna! I en kreditupplysning kan du identifiera både risker och affärsmöjligheter för att öka din lönsamhet. Desto mer du vet om dina kunder, leverantörer eller konkurrenter - desto bättre strategiska beslut kan du fatta. Med svart bälte i kreditbedömning kan du känna dig bekväm med att tacka ja till fler kunder.

Behöver du kontrollera dina affärskontakter?

Kontakta oss och få en kostnadsfri kreditupplysning. Maila sales@creditsafe.se eller ring 031-725 50 10